

Merialuesuunnittelun loppuseminaari

3.12.2021, työpajapöytä

Metsähallituksen toiminta valtion maa- ja vesialueilla perustuu yhdessä sidosryhmien ja kumppanien kanssa laadittuihin luonnonvarasuunnitelmiin, joissa linjataan valtion omistamien maa- ja vesialueiden pitkän aikavälin käyttöä ja yhteensovitetaan eri käyttömuotojen tarpeita.

Metsähallituksen hallinnoima merialue on ollut aikaisemminkin mukana luonnonvarasuunnitelmissa, mutta nyt se irrotetaan omaksi luonnonvarasuunnittelualueekseen. Metsähallituksen merialueen luonnonvarasuunnittelun kehittäminen on nähty tarpeelliseksi, koska kiinnostus sinisen kasvun toimintoihin ja suojeluun on lisääntynyt. Myös tarve yhteensovittamiseen ja sidosryhmäyhteistyöhön merialueella on lisääntynyt.

Työpajapöydässä saatiin vinkkejä luonnonvarasuunnitteluprojektin valmistelua varten. Pyrkimys on aloittaa suunnittelutyö vuonna 2022. Työn aloittamisesta viestitään myöhemmin erikseen.

Mitä pitää ottaa huomioon Metsähallituksen merialueen luonnonvarasuunnittelussa? Miten yhdessä tekemällä saamme lisäarvoa ja lisää hyötyjä valtion merialueista?

Yhteistyötä maakuntaliittojen kanssa kannattaa lisätä entisestään ja mm. tarkastella merialuesuunnitelman ja luonnonvarasuunnitelman yhteiset intressit. Luonnonvarasuunnittelussa on hyvä huomioida, että työssä on mukana erilaisia sidosryhmiä alusta alkaen ja paikallisuus otetaan huomioon, mm. konkreettisin vaikuttamismahdollisuuksin. Eri toimintoja Metsähallituksen hallinnoimalla merialueella tulee käsitellä huolellisesti. Merialueella on erilaisia alueita osana kokonaisuutta ja samanlaiset ohjeet eivät välttämättä käy kaikkialle.

Millaista viestintää haluaisitte Metsähallituksen toiminnasta merialueilla? Mistä aiheista haluaisitte lisää tietoa?

Lisätietoa kaivataan tavoitteiden yhteensovittamisesta, merialueiden luonnonvaroista ja suojelualueista. Myös alueellisen tiedon parempi saatavuus koetaan tarpeelliseksi. Viestinnässä on hyvä huomioida erilaiset tavoitteet ja alueelliset erot. Paikalliset yhteistyökeskustelut ovat tärkeitä. Erilaisilla viestintäkanavilla tavoitetaan erilaisia kohderyhmiä.